



Corso in collaborazione con Federchimica



Sviluppo chimica spa e Certiquality

## ECOMMERCE E LOGISTICA, COME AVVIARE UN'ATTIVITA' ONLINE DI SUCCESSO

**DOCENTI Dr. DANIELE RUTILIANO e Avv. GRAZIA TORRENTE e ALESSANDRA VIGNONE – Studio Legale Internazionale Torrente Vignone**

**DURATA** ORE 9,30 – 17,30

**5 FEBBRAIO 2019**

### DOVE SI TIENE IL CORSO

Sede di ASSOLOGISTICA: Milano, Via Cornalia 19 (5 minuti a piedi dalla Stazione Centrale)

### OBIETTIVI

Il valore degli acquisti online da parte dei consumatori italiani ha raggiunto nel 2017 i 23,6 miliardi di euro, un incremento del 17% rispetto al 2016. In particolare gli acquisti online di Prodotti (pari a 12,2 miliardi) crescono del 28% e hanno superato per la prima volta quelli di Servizi (+7%, 11,4 miliardi). Il turismo si conferma primo settore (9,2 miliardi, +7%) seguito da informatica ed elettronica di consumo (4 miliardi, +28%), e abbigliamento (2,5 miliardi, +28%). Tra i settori emergenti i più importanti sono arredamento e home living e food&grocery che insieme valgono quasi 1,8 miliardi di euro. Gli acquisti via smartphone crescono del 65% e superano i 5,8 miliardi di euro. L'export, inteso come il valore delle vendite da siti italiani a consumatori stranieri, vale 3,5 miliardi di euro e rappresenta il 16% delle vendite eCommerce totali: i prodotti, grazie a una crescita del 19%, valgono 2,3 miliardi di euro e rappresentano il 67% delle vendite oltre-confine. Dopo un'introduzione nella quale si illustrerà in tutte le sue varie sfumature il fenomeno "eCommerce" (sua attuale entità e trend futuri), il corso analizzerà i principali modelli di business online e fornirà indicazioni pratiche sui requisiti (anche normativi) necessari per vendere e distribuire i propri prodotti online. Saranno analizzati numerosi casi e soluzioni per un eCommerce di successo.

### PROGRAMMA

- COS'È L'ECOMMERCE: IL COMMERCIO ELETTRONICO E I SUOI MILLE VOLTI. L'ACQUISTO E LA VENDITA DI PRODOTTI E SERVIZI TRAMITE INTERNET
- LA STORIA DI AMAZON: COME HA AVUTO SUCCESSO
- FATTURATI E TREND DELL'ECOMMERCE IN ITALIA E ALL'ESTERO: QUANDO I NUMERI CONTANO
- IL FUTURO DEL COMMERCIO ELETTRONICO: COME SI COMPRERÀ ONLINE DOMANI
- TIPOLOGIE DI CONSUMATORI: I CONSUMATTORI
- LA CODA LUNGA: COS'È E QUANDO APPLICARLA IN UN SITO DI ECOMMERCE
- L'EFFETTO SO.LO.MO.: IL SOCIAL LOCAL MOBILE COME NUOVO PARADIGMA NELLO SCENARIO DEL MARKETING E DELL'ECOMMERCE
- DATI, STATISTICHE E REPORT
- MODELLI DI BUSINESS ONLINE
- IL DROP SHIPPING: COS'È E COME FUNZIONA
- I REQUISITI PER VENDERE ONLINE
- L'HOSTING: COME SCEGLIERLO
- LA SCHEDA PRODOTTO
- COME SCEGLIERE LA PIATTAFORMA WEB MIGLIORE: DALLE SOLUZIONI PROPRIETARIE AI CMS, DA PRESTASHOP A MAGENTO, DA EBAY A SUBITO.IT
- NORME E LEGGI DELL'ECOMMERCE: DALLA LEGGE SULLA PRIVACY ALLE CONDIZIONI DI VENDITA
- DIRITTO DI RECESSO: COS'È E QUANDO SI APPLICA
- LA LOGISTICA PER L'E-COMMERCE: REQUISITI E STRUMENTI CONTRATTUALI
- IL TRASPORTO NELL'AMBITO DELLE VENDITE ON-LINE
- METODI DI PAGAMENTO: PAYPAL, POSTEPAY E BANCASELLA
- VENDERE SU AMAZON

## DESTINATARI

Imprenditori che intendono affacciarsi al mondo del commercio elettronico o far crescere il loro business online; responsabili della logistica e supply chain manager; addetti al marketing e responsabili commerciali.

## QUOTE

Il costo del corso per i Non Soci è di 380 euro + IVA

Per i Soci Assogistica e Assogistica Cultura e Formazione come da condizioni previste

**La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza, coffee break e lunch**

Per diventare Soci Assogistica o Assogistica Cultura e Formazione  
chiedere info : tel.02/6691567 - 02/6690319 email: [culturaformazione@assogistica.it](mailto:culturaformazione@assogistica.it)

**SI PREGA DI VISIONARE IL REGOLAMENTO CORSI SU:**

**[WWW.ASSOLOGISTICACULTURAEFORMAZIONE.COM](http://WWW.ASSOLOGISTICACULTURAEFORMAZIONE.COM)**

**- SEZIONE CORSI -**