



**LA DIVISIONE DI ASSOLOGISTICA
CHE FA E CREA "CULTURA LOGISTICA"**
con corsi, seminari, workshop e convegni

T. 02 6691567

<http://culturaeformazione.assologistica.it>

Corso in collaborazione con Federchimica



Sviluppo chimica spa e Certiquality

DALLA LOGISTICA ALLA SUPPLY CHAIN, STRATEGIE E SOLUZIONI PER RENDERE EFFICACI ED EFFICIENTI I FLUSSI LOGISTICI

DOCENTE Geom. LUIGI TERZI

DURATA ORE 9,30 – 16,30

30 GENNAIO 2019

DOVE SI TIENE IL CORSO

Sede di ASSOLOGISTICA: Milano, Via Cornalia 19 (5 minuti a piedi dalla Stazione Centrale)

OBIETTIVI

La logistica è sempre più leva indispensabile per poter competere nel mercato, svolgendo un ruolo determinante nelle scelte strategiche aziendali e in molti processi aziendali fino ad evolversi in supply chain management, ovvero gestione della catena di fornitura. Per governare quest'ultima è però indispensabile conoscere i costi specifici di ogni azione costitutiva dell'intero processo logistico. Per questo tutta la supply chain deve diventare oggetto di azioni e meccanismi da verificare e controllare per avere il massimo dell'efficacia e dell'efficienza. Azioni e meccanismi che verranno presentati e discussi durante il corso.

PROGRAMMA

- LA LOGISTICA E L'EVOLUZIONE DEL MERCATO
- I PROCESSI LOGISTICI, QUALI SONO E COME GOVERNARLI
- INDIVIDUAZIONE DEI COSTI E INDICAZIONI PER IL LORO MONITORAGGIO
- INDICATORI DI PERFORMANCE
- CASE HYSTORY

DESTINATARI

Responsabili della logistica, responsabili del magazzino e dei trasporti, addetti uffici amministrativi.

QUOTE

Il costo del corso per i Non Soci è di 380 euro + IVA

Per i Soci Assologistica e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste

La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza, coffee break e lunch

Per diventare Soci Assologistica o Assologistica Cultura e Formazione
chiedere info : tel.02/6691567 - 02/6690319 email: culturaformazione@assologistica.it

SI PREGA DI VISIONARE IL REGOLAMENTO CORSI SU:

WWW.ASSOLOGISTICACULTURAEFORMAZIONE.COM

- SEZIONE CORSI -