

DURATA

Ore 9,30 - 17,30

30 MAGGIO 2018

DOVE SI TIENE IL CORSO

Via Cornalia 19, Milano (sede di Assologistica)

OBIETTIVI

Il macro contesto economico e competitivo spinge le aziende a trasformare processi e modelli di business. Le tecnologie digitali sono una leva importante per il cambiamento. Il Piano Nazionale Industria e Impresa 4.0 (2017 e 2018) costituisce un ulteriore fattore di spinta. La supply chain, dalla logistica in entrata alla gestione dei magazzini, all'interconnessione con i sistemi produttivi sino alla distribuzione al cliente B2B o B2C, è uno dei processi chiave per realizzare strategie di ottimizzazione, di contenimento dei costi, di innovazione. Le aziende, per competere al meglio, dovrebbero quindi ripensare in ottica 4.0 le interconnessioni tra gli attori della catena in modo tale che si possano generare impatti virtuosi, sia a monte che a valle della filiera. L'obiettivo del corso è quindi quello di illustrare con casi concreti come si possa coinvolgere al meglio l'ecosistema, come si possano rendere più competitivi i processi e innovare i modelli di business. Quali possano essere le soluzioni digitali a corredo. Quali siano gli impatti e i benefici ottenuti dalle aziende. Quale debba essere l'attenzione verso le competenze interne ed esterne da utilizzare

PROGRAMMA

- PIANO NAZIONALE INDUSTRIA 4.0 – OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE
- LE PRINCIPALI INNOVAZIONI A SUPPORTO DELLA SUPPLY CHAIN 4.0
- L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI LOGISTICI DI MAGAZZINO: RICEVIMENTO, GIACENZA, PRELIEVO, SPEDIZIONE, TRACCIABILITÀ
- SUCCESS CASE SPONSOR: WAREHOUSE MANAGEMENT OPTIMIZATION – I BENEFICI CONSEGUITI
- L'INNOVAZIONE NELLE COMPONENTI DISTRIBUTIVE: OTTIMIZZAZIONE TRASPORTI E TRACKING (B2B – B2C)
- SUCCESS CASE SPONSOR: TRANSPORTATION OPTIMIZATION – I BENEFICI CONSEGUITI
- ALCUNE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: I.O.T., AUGMENTED REALITY, DRONI, ADVANCED ANALYTICS TOOLS, ROBOTICA
- IL RUOLO DELLA CYBERSECURITY
- SFIDE E OSTACOLI DA SUPERARE. ALCUNI SPUNTI
- CHANGE MANAGEMENT E SKILL PER STRUTTURARE UNA DIGITAL STRATEGY IN AMBITO SCM 4.0

DESTINATARI

Responsabili e top manager di azienda; responsabili SCM/logistica/magazzino/trasportation; chief information officer/ EDP manager/responsabili di sistemi informativi

QUOTE

Il costo del corso per i Non Soci è di € 300,00 + IVA

Per i Soci Assologistica e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste
Per diventare Soci Assologistica e Assologistica Cultura e Formazione contattare la segreteria: Tel.02/6691567 - 02/6690319 email: culturaformazione@assologistica.it

La quota comprende: una dispensa del corso - l'attestato di partecipazione - coffee break - lunch

SI PREGA DI VISIONARE IL REGOLAMENTO CORSI SU

WWW.ASSOLOGISTICACULTURAEFORMAZIONE.COM (Sezione CORSI)