

Terziarizzazione della funzione logistica: i KPI per misurare e monitorare i servizi in Outsourcing

31 marzo 2022

TUTTE LE INFORMAZIONI SUL VIDEOCORSO

DOCENTE > Ing. STEFANO BOSCHETTO

DURATA > Ore 9,30-12,30

CORSO > In streaming - Il link per la connessione online verrà comunicato all'indirizzo email dell'iscritto

OBIETTIVI > La terziarizzazione logistica è un processo attraverso il quale un'azienda delega per un periodo contrattualmente definito a fornitori esterni specializzati la gestione operativa di una o più funzioni logistiche o di attività collegate a quelle logistiche. La realizzazione di un percorso strategico e operativo di questo tipo richiede in primo luogo una valutazione attenta di convenienza e successivamente un processo di implementazione per il passaggio dell'intero o di parte del processo logistico ad un partner specializzato. Un errore nella fase di analisi di convenienza o in quella di implementazione può portare al fallimento dell'operazione con impatti negativi per l'azienda a livello economico e operativo. L'azienda pertanto può portare a termine con successo un percorso di questo tipo solo se in possesso di competenze e conoscenze di carattere tecnico, gestionale, organizzativo e metodologico, che possano supportarla nelle diverse fasi di analisi e di implementazione. E solo se è in grado di misurare i risultati delle diverse fasi e di tenerli monitorati nel tempo: a questo devono servire i KPI che verranno analizzati e studiati durante il percorso formativo.

PROGRAMMA

OUTSOURCING IN BREVE

- Definizione di insourcing e outsourcing
- Tipologie di outsourcing
- Benefici, rischi e complessità outsourcing
- Processo per la realizzazione dell'outsourcing
- Analisi di fattibilità e di convenienza
- Tipologie di tariffazione

KPI PER LA MISURAZIONE E IL MONITORAGGIO DEL SERVIZIO DI OUTSOURCING

- Concetti di base sistema indicatori KPI (obiettivi, caratteristiche KPI, punti di forza e di attenzione)
- Tipologie di indicatori (volumi, efficienza, livello di servizio)
- Processo di progettazione di un sistema di indicatori KPI (analisi sistema logistico, individuazione variabili da monitorare, definizione indicatori, progettazione cruscotto logistico)
- Definizione indicatori (individuazione indicatore, impostazione base dati calcolo indicatori, modalità calcolo indicatore)
- KPI e fatturazione: driver di fatturazione, KPI di controllo, KPI obiettivo
- Progettazione cruscotto logistico (tipologie di cruscotti, modalità visualizzazione indicatori, modalità di realizzazione e aggiornamento)

DESTINATARI > Dirigenti e responsabili logistica, dirigenti supply chain, dirigenti e responsabili controllo di gestione, responsabili magazzino e spedizioni, responsabili acquisti, manager della logistica



QUOTA > Il costo del corso per i Non Soci è di 150 euro più IVA

Per i Soci Assogistica (vedi circolare) e Assogistica Cultura e Formazione come da condizioni previste.
Fatturazione a cura di Serdocks s.r.l. (Società di Servizi di Assogistica)

La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza

Si prega di visionare il regolamento su: www.assogisticaculturaeformazione.com - sezione corsi

PER ISCRIZIONI > <https://culturaeformazione.assogistica.it/calendario-milano.html>
