

Contratti di rete di imprese: modelli ed esperienze per costituzione, avviamento e organizzazione di servizi logistici

8 giugno 2022

TUTTE LE INFORMAZIONI SUL VIDEOCORSO

DOCENTE > Arch. PAOLO SARTOR

DURATA > Ore 9,00-13,00

CORSO > In streaming - Il link per la connessione online verrà comunicato all'indirizzo email dell'iscritto

OBIETTIVI > Con il contratto di rete di imprese due o più imprese si obbligano ad esercitare in comune una o più attività economiche rientranti nei rispettivi oggetti sociali allo scopo di accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato (art. 3, co. 4 ter, D.L. 10 febbraio 2009, n. 5, convertito con Legge 9 aprile 2009, n. 33).

Il contratto di rete tra imprese è un nuovo strumento giuridico - introdotto nell'ordinamento italiano nel 2009 - che consente alle nuove aggregazioni di imprese di instaurare tra loro una collaborazione organizzata e duratura mirata a rispondere alle nuove esigenze della domanda di servizio logistico, pur mantenendo la propria autonomia e la propria individualità, e di usufruire di rilevanti incentivi e di agevolazioni fiscali, soprattutto destinati alle PMI.

Dal punto di vista strategico-operativo, con il contratto di rete, operatori logistici, spedizionieri, MTO, cooperative specializzate nella gestione delle operazioni di logistica di magazzino, ecc. pur mantenendo la propria autonomia e la propria indipendenza giuridica ed economica, perseguono degli obiettivi comuni assieme agli soci della rete. Un processo di terziarizzazione "sano" andrà sempre più alla ricerca di economie di scala o di competenze specialistiche, che internamente costano troppo, dando accesso a economie di scala, competenze distintive, capacità di resilienza, flessibilità operativa e localizzativa e strumenti/attrezzature per la fornitura di servizi logistici evoluti. In conclusione il Contratto di Rete d'Imprese, propone la costituzione di un "integratore di risorse", capace di interpretare al meglio le nuove esigenze della logistica di nuova generazione e offrire alla clientela un ampio ventaglio di servizi lungo tutta la catena logistica dal trasporto marittimo, ferroviario e stradale, alla movimentazione, allo stoccaggio e alla logistica delle merci

PROGRAMMA

- La pandemia e gli effetti/impatti del cambiamento sulla supply chain
- Panoramica sulla struttura, organizzazione e proposta degli operatori logistici presenti in Italia
- Le diverse forme di integrazione/aggregazione tra operatori della logistica e del trasporto: quale modello scegliere ?
- Perché fare rete e da cosa nasce la voglia di integrarsi tra le imprese
- I passi da compiere per la costituzione di una rete di imprese
- Le fasi per la costituzione di una rete
- Come raccogliere i dati necessari alla definizione di una proposta operatività per la sottoscrizione di un contratto di rete
- Fattori decisivi per il successo del contratto di rete



-
- La sottoscrizione del contratto di rete di imprese e la scrittura del regolamento operativo
 - Case study:
 - l'esperienza di NEST nella gestione ed organizzazione di catene logistiche multimodali e plurimodali;
 - l'esperienza SCINET nella fornitura di servizi logistici e di spedizione
 - l'esperienza di rete tra integratori logistici ed imprese cooperative per la gestione congiunta di piattaforme logistiche, terminal, ecc.

DESTINATARI > Manager della logistica e delle operations, direzione logistica, direzione operations, responsabili supply chain, responsabili di magazzino, responsabili ICT

QUOTA > Il costo del corso per i Non Soci è di 150 euro più IVA

Per i Soci Assologistica (vedi circolare) e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste.

Fatturazione a cura di Serdocks s.r.l. (Società di Servizi di Assologistica)

La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza

Si prega di visionare il regolamento su: www.assologisticaculturaeformazione.com - sezione corsi

PER ISCRIZIONI > <https://culturaeformazione.assologistica.it/calendario-milano.html>
