



# Terziarizzazione logistica e KPI per misurare e monitorare i servizi in outsourcing

---

## 25 luglio 2022

---

In collaborazione con Certiquality 

### TUTTE LE INFORMAZIONI SUL VIDEOCORSO

---

**DOCENTE** > STEFANO BOSCHETTO

**DURATA** > Ore 9,30-12,30

**CORSO** > In streaming - Il link per la connessione online verrà comunicato all'indirizzo email dell'iscritto

**OBIETTIVI** > Attraverso la terziarizzazione logistica un'azienda delega per un periodo contrattualmente definito a fornitori esterni specializzati la gestione operativa di una o più funzioni logistiche o di attività collegate a quelle logistiche. La realizzazione di un percorso strategico e operativo di questo tipo richiede innanzitutto una valutazione attenta di convenienza e un processo di implementazione per il passaggio dell'intero o di parte delle funzioni logistiche a un partner specializzato. Un errore nella fase di analisi di convenienza o nella fase di implementazione può portare al fallimento dell'operazione con conseguenti impatti negativi a livello economico e operativo per l'azienda. Quest'ultima pertanto può portare a termine con successo un percorso di questo tipo solo se in possesso di competenze e conoscenze di carattere tecnico, gestionale, organizzativo e metodologico, che possano supportarla nelle diverse fasi di analisi e di implementazione. E solo se è in grado di misurare i risultati delle diverse fasi e tenerli monitorati nel tempo: a questo devono servire i KPI che vengono analizzati e studiati in questo corso

#### PROGRAMMA

##### OUTSOURCING IN BREVE

- Definizione di insourcing e outsourcing
- Tipologie di outsourcing
- Benefici, rischi e complessità outsourcing
- Processo per la realizzazione dell'outsourcing
- Analisi di fattibilità e di convenienza
- Tipologie di tariffazione

##### KPI PER LA MISURAZIONE E IL MONITORAGGIO DEL SERVIZIO DI OUTSOURCING

- Concetti di base sistema indicatori KPI (obiettivi, caratteristiche KPI, punti di forza e di attenzione)
- Tipologie di indicatori (volumi, efficienza, livello di servizio)
- Processo di progettazione di un sistema di indicatori KPI (analisi sistema logistico, individuazione variabili da monitorare, definizione indicatori, progettazione cruscotto logistico)
- Definizione indicatori (individuazione indicatore, impostazione base dati calcolo indicatori, modalità calcolo indicatore)
- KPI e fatturazione: driver di fatturazione, KPI di controllo, KPI obiettivo
- Progettazione cruscotto logistico (tipologie di cruscotti, modalità visualizzazione indicatori, modalità di realizzazione e aggiornamento)

---

Segue >



---

**DESTINATARI** > Dirigenti e responsabili logistica, dirigenti supply chain, dirigenti e responsabili controllo di gestione, responsabili magazzino e spedizioni, responsabili acquisti, manager della logistica

**QUOTA** > Il costo del corso per i Non Soci è di 200 euro più IVA

Per i Soci Assologistica (vedi circolare) e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste.  
Fatturazione a cura di Serdocks s.r.l. (Società di Servizi di Assologistica)

**La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza**

Si prega di visionare il regolamento su: [www.assologisticaculturaeformazione.com](http://www.assologisticaculturaeformazione.com) – sezione corsi

---

**PER ISCRIZIONI** > <https://culturaeformazione.assologistica.it/calendario-milano.html>

---