



**LA DIVISIONE DI ASSOLOGISTICA  
CHE FA E CREA "CULTURA LOGISTICA"**  
con corsi, seminari, workshop e convegni

T. 02 6691567

<http://culturaeformazione.assologistica.it>

## **ECOMMERCE E PRIVACY: NORME E REGOLE DA RISPETTARE**

**DOCENTI** Avv. Grazia Torrente e Alessandra Vignone  
Studio Legale Internazionale Torrente Vignone

**DURATA** ORE 9,30 – 16,30

**9,15** registrazione partecipanti

**15 GENNAIO 2020**

### **DOVE SI TIENE IL CORSO**

Sede di ASSOLOGISTICA: Milano, Via Cornalia 19 (5 minuti a piedi dalla Stazione Centrale)

### **OBIETTIVI**

Il corso ha lo scopo di fornire strumenti giuridici e operativi per gestire siti web e e-commerce, evitando di incorrere in violazioni di legge. Ciò implica un'analisi delle previsioni del Regolamento Privacy (UE) 2016/679 e Codice Privacy (aggiornato al 10.08.2018) e della disciplina di derivazione comunitaria applicabile alle vendite on-line. Nel corso della giornata si indicheranno i migliori strumenti e procedure da utilizzare nell'azienda per rendere l'implementazione della normativa effettiva e allo stesso tempo compatibile con l'operatività de business.

### **PROGRAMMA**

#### **ADEMPIMENTI PRIVACY PER I SITI WEB AI SENSI DEL GDPR (REGOL. UE 2016/679) E DEL CODICE PRIVACY AGGIORNATO AL D.LGSL. 101/2018 DEL 10 AGOSTO 2018**

- L'impatto sul marketing dell'azienda: dall'e-mail marketing alla profilazione degli utenti
- Informativa ai clienti e agli utenti del sito e loro nuovi diritti
- Strumenti operativi per l'implementazione della normativa privacy
- Data Protection Officer: nomina necessaria/raccomandabile? In che casi? Quali indicazioni dal Garante e dagli organi accertatori?
- Come gestire al meglio eventuali ispezioni della Guardia di Finanza in azienda

#### **REGOLE DA RISPETTARE PER LA VENDITA ON-LINE B2B E B2C:**

#### **IL DECRETO LEGISLATIVO N. 70 DEL 2003 E INTERAZIONE CON LE ALTRE NORMATIVE APPLICABILI AL COMMERCIO ELETTRONICO**

- Analisi delle principali condizioni generali di vendita e dei rischi derivanti dalla errata redazione
- La garanzia dei prodotti venduti on-line
- La consegna della merce e le problematiche del trasporto
- La questione dei resi dei prodotti: come affrontarla e quali previsioni inserire
- E quando l'azienda opera all'estero? Ambito di applicazione territoriale della normativa sull'e-commerce

### **DESTINATARI**

Imprenditori interessati a espandere il business del commercio elettronico, responsabili legali delle aziende, responsabili della logistica e supply chain manager; addetti al marketing e responsabili commerciali.

### **QUOTE**

Il costo del corso per I NON Soci è di 300 euro + IVA

Per i Soci Assologistica e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste

**La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza, coffee break e lunch**

**Per diventare Soci Assologistica o Assologistica Cultura e Formazione  
chiedere info : tel.02/6691567 - 02/6690319 email: [culturaformazione@assologistica.it](mailto:culturaformazione@assologistica.it)**