

LA GESTIONE DEL TEAM IN LOGISTICA: DRIVER EVOLUTIVI E NUOVI MODELLI MANAGERIALI

MODULO 1 - ESSERE MANAGER NELL'EPOCA DELLA COMPLESSITÀ

OBIETTIVI

- Essere manager nell'epoca della complessità
- **Valorizzare le qualità personali** dei partecipanti per mettere in luce le **competenze manageriali** necessarie al ruolo organizzativo in un'epoca di cambiamento.
- **Identificare** e classificare le **sfide** che stanno affrontando, **associandole alle competenze** manageriali che possiedono o che devono sviluppare.

CONTENUTI

- Breve inquadramento sulle caratteristiche del **momento storico** attuale e sull'**impatto** che ne deriva **per le imprese**.
- Proposta di un **modello** di costruzione ed **evoluzione della managerialità**.

MODULO 2 - LE FASI DI COSTRUZIONE DI UN TEAM AZIENDALE

OBIETTIVI

- Comprendere le fasi di **costruzione di un team aziendale** e saperle innescare e condurre efficacemente.
- Apprendere le principali **leve motivazionali** e saperle utilizzare sia rispetto ai singoli, sia verso il team.
- Conoscere le specificità della **comunicazione intergenerazionale e interculturale**, sapendo interagire con efficacia con persone diverse tra loro.

CONTENUTI

- **L'evoluzione da gruppo a team**: aspetti psico-sociali e dinamiche di gruppo. Pratiche di gestione della propria squadra.
- Cenni sui **modelli motivazionali** e **illustrazione delle caratteristiche emotive e cognitive** della motivazione individuale. Pratiche di leve motivazionali e di impostazione ed **assegnazione degli obiettivi al singolo e al team**.
- **La diversità come valore**: esplorazione delle differenze tra generi, età e culture. La funzione degli **stereotipi** e il **superamento dei pregiudizi** nella comunicazione interculturale.

MODULO 3 - CCNL E NORME DI SICUREZZA SUL LAVORO

OBIETTIVI

- **Sub appalto e cambio appalto**- limiti del CCNL di categoria.
- **Gestione operativa e sicurezza lavoro**.
- **Approccio «solution oriented»** e cultura del feedback ai propri riporti.
- Come deve e come non deve **essere un leader**.

CONTENUTI

- **Diritti individuali, diritto di sciopero: limiti e comportamenti**.
- **Divieto di sub appalto; concetto di committenza, fornitore e consorzio, clausola sociale**
- **Flessibilità e distribuzione orario su turni; orario contrattuale e maggiorazioni overtime**
- **Negoziazione: soluzioni win-win**
- D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81
- **Essere leader**: autorevolezza. «Se vuoi guidare le persone, cammina dietro di loro» (Lao Tzu)

a cura di



DOCENTI

PIETRO TRENTIN è formatore e consulente, esperto nello sviluppo delle persone nelle organizzazioni. Possiede oltre 30 anni di esperienza nella facilitazione di individui, gruppi e organizzazioni, focalizzata sulla leadership, il team building, l'intelligenza emotiva, il change management, la motivazione e la comunicazione interpersonale.

NINO MADDALUNO professionista orientato al cambiamento, con consolidata esperienza in ambito HR e GOPS che gli hanno permesso di avere una visione completa del business. Ha ricoperto la posizione di "Industrial Relations & Labour claims Manager" presso la TNT Global Express Italy SpA. Il ruolo prevedeva la responsabilità e la guida di un team di specialisti dediti a gestire in modo ottimale i vari aspetti giuslavoristici, il contenzioso lavoro e la negoziazione con le rappresentanze sindacali aziendali.

Durata: 12H (corso modulare – 3 moduli da 4H)

DATE:

MODULO 1 : 09 Aprile 2021 – 09.00 – 13.00

MODULO 2 : 14 Aprile 2021 – 09.00 – 13.00

MODULO 3 : 21 Aprile 2021 – 09.00 – 13.00

Destinatari: Responsabili della logistica; Team Leader; Operation Manager; Figure professionali che gestiscono risorse e operano nell'ambito di hub logistico, corriere, magazzino logistico

Quota di iscrizione per persona:

- **300€ +IVA a modulo per i soci Assologistica**
- **350€ +IVA a modulo per i non soci**

- **800€ +IVA per intero percorso per i soci Assologistica**
- **900€ +IVA per intero percorso per i non soci**

Per iscrizioni :

<https://culturaeformazione.assologistica.it/iscrizioni-corsi.html>

Per informazioni :

pierluigi.gargiulo@tacktmi.it



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL

a **GI GROUP** brand