



COME GESTIRE LA PROPRIA PAGINA AZIENDALE SU FACEBOOK PER COMUNICARE CON I CLIENTI



Milano, 30 giugno 2020 (ore 9,30-13,00)

SEMINARIO IN VERSIONE VIDEO,

con link di collegamento online comunicato all'iscrizione

Dicono che Facebook sia morto. Ma allora perché ci sono 2.2 miliardi di utenti attivi ed è la piattaforma più utilizzata al mondo?

Certo l'obiettivo di Facebook oggi si è spostato verso l'informazione al pubblico e viene anche utilizzata per far conoscere quelle che sono le attività di un'azienda, con il solo scopo di engagement o interazione.

TEMI IN DISCUSSIONE

- **ACCENNI A FACEBOOK: UN PO' DI NUMERI, SPOSTAMENTO DEL FOCUS E ACQUISTI DI INSTAGRAM E WHATSAPP**
- **DIFFERENZE TRA PROFILO E FAN PAGE: COSA SI PUÒ E COSA NON SI PUÒ FARE**
- **COME STRUTTURARE UN PIANO EDITORIALE INTERESSANTE PER I PROPRI CLIENTI: COME CREARE UN CONTENUTO ACCATTIVANTE, UNA CREATIVITÀ CHE FACCIA BRECCIA NEL CUORE DEI CLIENTI E COME STRUTTURARE UN PIANO EDITORIALE CHE SIA CONDIVISIBILE CON ALTRI COLLEGHI**
- **COME RENDERE VISIBILE QUESTO PIANO E RAGGIUNGERE PIÙ CLIENTI POSSIBILI: COME SPONSORIZZARE I POST, L'UTILIZZO DEL BUSINESS MANAGER E DEL BUDGET**
- **ESEMPI PRATICI: ALCUNI CASI STUDIO**

RELATORE

Dr.ssa LUCIA GUERRA - Digital marketing strategist e docente di Lead Generation

COSTO A PERSONA 150 EURO + IVA

Per i Soci Assologistica e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste

OBBLIGO DI REGISTRAZIONE AL LINK: <https://culturaeformazione.assologistica.it/calendario-seminari-pagamento.html>

Per informazioni: Segreteria di Assologistica Cultura e Formazione - Tel. 026691567 - Email: culturaeformazione@assologistica.it