



TERZIARIZZAZIONE LOGISTICA: I KPI PER LA MISURAZIONE E IL MONITORAGGIO DEI SERVIZI IN OUTSOURCING

VIDEOCORSO

in collaborazione con



Sviluppo chimica spa

DOCENTE: Esperto del team OPTA | Think Act Change

25 GIUGNO 2020 ore 9,30 – 12,30



**IL LINK PER LA CONNESSIONE ONLINE VERRA' COMUNICATO
ALL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DEGLI ISCRITTI**

OBIETTIVI

La terziarizzazione logistica è un processo attraverso il quale un'azienda delega per un periodo contrattualmente definito a fornitori esterni specializzati la gestione operativa di una o più funzioni logistiche o di attività collegate a quelle logistiche. La realizzazione di un percorso strategico e operativo di questo tipo richiede innanzitutto una valutazione attenta di convenienza e successivamente un processo di implementazione per il passaggio dell'intero o di parte del processo logistico a un partner specializzato. Un errore nella fase di analisi di convenienza o nella fase di implementazione può portare al fallimento dell'operazione, con conseguenti impatti negativi per l'azienda sia a livello economico che operativo. L'azienda pertanto può portare a termine con successo un percorso di questo tipo solo se in possesso di competenze e conoscenze di carattere tecnico, gestionale, organizzativo e metodologico, che possano supportarla nelle diverse fasi di analisi e di implementazione. E solo se è in grado di misurare i risultati delle diverse fasi e tenerli monitorati nel tempo: a questo devono servire i KPI che verranno analizzati e studiati nel corso

PROGRAMMA

OUTSOURCING IN BREVE

- Definizione di insourcing e outsourcing
- Tipologie di outsourcing
- Benefici, rischi e complessità outsourcing
- Processo per la realizzazione dell'outsourcing
- Analisi di fattibilità e di convenienza
- Tipologie di tariffazione

KPI PER LA MISURAZIONE E IL MONITORAGGIO DEL SERVIZIO DI OUTSOURCING

- Concetti di base sistema indicatori KPI (obiettivi, caratteristiche KPI, punti di forza e di attenzione)
- Tipologie di indicatori (volumi, efficienza, livello di servizio)
- Processo di progettazione di un sistema di indicatori KPI (analisi sistema logistico, individuazione variabili da monitorare, definizione indicatori, progettazione cruscotto logistico)
- Definizione indicatori (individuazione indicatore, impostazione base dati calcolo indicatori, modalità calcolo indicatore)
- KPI e fatturazione: driver di fatturazione, KPI di controllo, KPI obiettivo
- Progettazione cruscotto logistico (tipologie di cruscotti, modalità visualizzazione indicatori, modalità di realizzazione e aggiornamento)

DESTINATARI

Dirigenti e responsabili logistica, dirigenti supply chain, dirigenti e responsabili controllo di gestione, responsabili magazzino e spedizioni, responsabili acquisti e manager della logistica

QUOTE

Il costo del corso per i Non Soci è di 200 euro + IVA

Per i Soci Assogistica e Assogistica Cultura e Formazione come da condizioni previste

La quota comprende dispensa del corso e attestato di frequenza

PER ISCRIVERSI

<https://culturaeformazione.assogistica.it/iscrizioni-corsi.html>

**Per diventare Soci Assogistica o Assogistica Cultura e Formazione chiedere info :
tel.02/6691567 - 02/6690319 email: culturaeformazione@assogistica.it**

SI PREGA DI VISIONARE IL REGOLAMENTO CORSI SU: **WWW.ASSOLOGISTICACULTURAEFORMAZIONE.COM** – SEZIONE CORSI