

# CRISTIANO FIERAMONTI



Il percorso professionale di Fieramonti è stato caratterizzato negli anni soprattutto da due fattori predominanti: la capacità di sviluppare contenuti e una particolare affinità per tematiche economiche e aziendali. Scrive per lavoro e per passione. Ha una competenza specifica nella creazione e sviluppo di contenuti, in particolar modo aziendali, secondo un linguaggio modulare. Si è occupato di alcuni progetti di Corporate Storytelling con l'obiettivo di far emergere il racconto imprenditoriale attraverso un recupero della propria storia e identità. Conosce e lavora da tempo con i Media italiani, e negli ultimi anni ha maturato una competenza specifica sul digital marketing & communication, con un focus particolare sul social media LinkedIn e sull'utilizzo della comunicazione business oriented. In questi 20 anni di attività ha avuto l'opportunità di lavorare all'interno di vari settori produttivi e imprenditoriali, attraverso un costante dialogo con le aziende e lo studio e l'analisi dei rispettivi mercati, in particolare nelle filiere Legno-Arredo e Consumer Electronics. Collabora stabilmente con lo studio milanese Orbita Architettura per progetti di comunicazione e formazione, in particolare su temi quali lo Smart Working e le Soft e Hard Skills.