

# LUCIA GUERRA



Lucia Guerra, digital marketing strategist da 10 anni e docente di Lead Generation. Esperta di strategie di lead generation sui social network e su Google Ads, ha lavorato con aziende quotate in borsa sviluppando per loro strategie di acquisizione contatti, vendita prodotti su marketplace come Amazon e web analytics mirata al miglioramento delle performance. Ha iniziato a muovere i primi passi nel web nel 2008, partecipando ad eventi del settore e collaborando con i numeri 1 del settore. Ha frequentato numerosi corsi mirati al miglioramento delle competenze acquisite, certificandosi in ambiti molto importanti sia nel web che in sviluppo personale: certificazione Analytics, Google ads ed Eccellenze Digitali rilasciate da Google e Google Analytics Strategist. E' certificata in Master Pnl, materia che applica per migliorare le sue attività e performance con i clienti. Ha lavorato con l'azienda n° 1 in Italia nel settore della finanza personale, contribuendo alla quotazione in borsa, pianificando e raggiungendo gli obiettivi prefissati, sia utilizzando i social che Amazon come canale di vendita dei prodotti. E' docente di Lead Generation presso un master che forma e certifica persone nella SEO (Search Engine Optimization) ed effettua formazione in aula sia ad aziende che sentono la necessità di avvicinarsi ai social e saperli sfruttare al meglio e sia online a utenti che vogliono migliorare le loro conoscenze. Crede nel suo lavoro e il suo motto è "Scegli il lavoro che ami e non lavorerai neppure un giorno in tutta la tua vita"