

MASSIMO LEONE



Dopo un inizio nella Direzione Pianificazione del Gruppo Pirelli, assume l'incarico di Responsabile Marketing di una consociata.

Dopo otto anni di azienda, passa alla Consulenza di Direzione con lo Studio Ambrosetti e partecipa a progetti di assistenza al vertice delle aziende nel processo di formulazione e di controllo delle scelte strategiche e nella definizione della struttura organizzativa.

Dai primi anni 2000 concentra la propria attività sulle PMI per l'esecuzione di progetti di marketing e strategia, di valutazione di opportunità di investimento, di comunicazione, di formazione e per l'elaborazione di piani strategici ed operativi, con il coinvolgimento nella relativa realizzazione.