

# DANIELE RUTIGLIANO



Laureato in "Informatica e Comunicazione Digitale" presso l'Università degli Studi di Bari, dal 2005 è fondatore, nonché amministratore unico, di Aproweb, digital marketing agency di Milano e Bari ([www.aproweb.it](http://www.aproweb.it)). È autore di diversi libri in ambito ecommerce tra cui il best seller "E-commerce vincente" edito da Hoepli nell'ottobre del 2013 (ristampato in seconda edizione a febbraio 2017) e il manuale tecnico "Magento" (Hoepli, 2018). Rutigliano è anche docente di web marketing presso la School of Management dell'Università LUM J. Monnet di Casamassima (Bari), nonché presso scuole, banche ed Enti di tutta Italia con più di 500 ore di formazione all'attivo. È stato uno dei moderatori al Netcomm Forum 2017 e 2018 di Milano e al Web-ecom 2017 e 2018 di Bari. Inoltre è speaker in occasione dei più importanti eventi sul digital marketing e sull'ecommerce in Italia tra cui Meet Magento Italy (2016), BeWizard! (2015), SMAU (dal 2012 al 2016), WebUpdate (2016), Inbound Strategies (2017) ed E-commerce Power (2014). Nel biennio 2009-2010 è stato consigliere nazionale dell'associazione Unicom (Unione Nazionale delle Imprese di Comunicazione) di Milano, nonché autore della rubrica "Web" nella rivista "L'Impresa di Comunicazione"; successivamente da marzo 2013 a marzo 2014 è stato tutor dell'Osservatorio per il cambiamento della comunicazione di Unicom. Da settembre 2014 al 2017 è stato autore della rubrica mensile "E-commerce" sulla rivista Millionaire