

DAVID AGOSTINI



Laureato in Ingegneria Elettronica, consegue l'abilitazione alla professione. Inizia il percorso lavorativo in Fiat Auto dove ricopre ruoli con crescenti responsabilità, principalmente nelle aree Marketing, Acquisti e Produzione. Nell'ambito della Joint Venture tra Fiat e GM per la realizzazione di nuovi modelli Premium, risiede in Svezia e rappresenta Fiat Auto nella Piattaforma di sviluppo come responsabile Marketing.

Diventa Direttore Operations in primarie aziende metalmeccaniche applicando metodologie Lean ai processi produttivi e negli uffici, poi torna nel Marketing per supportare le aziende nella partecipazione alle fiere e segue lo sviluppo di una start-up. Chiamato da una multinazionale, leader mondiale nei sistemi per apertura e chiusura porte e cancelli, ristruttura una controllata, storica realtà nella produzione di beni di lusso.

Nei 3 anni successivi è Responsabile Vendite in un'azienda di formulati chimici per sviluppare il mercato rivolto alle grandi società e apre una nuova divisione aziendale. Nel 2016 decide di dedicarsi all'attività di Temporary Manager e Consulente di Direzione ricoprendo incarichi in aziende del settore metalmeccanico in ambito Direzione Generale, Marketing e Operations. E' anche consulente nelle aree precedenti e nella Riorganizzazione Processi, Riduzione Costi, Lean Thinking. Tiene con regolarità docenze, corsi di formazione e mentoring in aula e in aziende. E' anche il Temporary Manager di un incubatore di start-up.