

# Codice Etico

(Approvato dall'Assemblea Assologistica del 3 luglio 2014)

## Premessa Generale

Dinanzi alla sempre più ampia affermazione nella società dei valori della libera iniziativa ed alla riconosciuta funzione sociale del libero mercato e della proprietà privata, Assologistica si pone con senso di responsabilità e con integrità morale l'obiettivo di continuare a contribuire al processo di sviluppo della logistica ed alla crescita civile ed economica del paese. In questo quadro Assologistica ritiene elemento sostanziale di tutto il sistema il dovere di:

- preservare ed accrescere la reputazione della classe imprenditoriale quale forza sociale autonoma, responsabile ed eticamente corretta;
- contribuire concretamente, in primo luogo attraverso i suoi stessi comportamenti, al miglioramento del sistema-Paese.

Assologistica si impegna, e per suo tramite si impegnano tutte le sue componenti:

- gli imprenditori associati
- gli imprenditori che rivestono incarichi associativi
- gli imprenditori che la rappresentano in organismi esterni,

ad attuare con trasparenza e rispettare modelli di comportamento ispirati all'autonomia, integrità, eticità ed a sviluppare le azioni coerenti.

L'eticità dei comportamenti non è valutabile solo nei termini di stretta osservanza delle norme di legge e dello statuto. Essa si fonda sulla convinta adesione a porsi, nelle diverse situazioni, ai più elevati standard di comportamento.

## Art. 1 - Estensione del codice etico

I Soci Ordinari e Aggregati che aderiscono ad Assologistica sottoscrivono il presente Codice Etico — che integra il vigente Statuto dell'Associazione — e si impegnano a rispettarlo e a farlo rispettare. Assologistica e i Soci si impegnano a diffondere l'adozione del presente Codice Etico anche presso i non soci tramite accordi di collaborazione con altre Associazioni operanti nei settori della logistica e presso le Istituzioni Pubbliche. Assologistica aderisce alle iniziative nazionali ed internazionali ritenute utili a diffondere i contenuti del presente Codice Etico.

## Art. 2 – Criteri ispiratori dell'attività di impresa

Il modello cui si deve ispirare l'attività dei Soci Ordinari e Aggregati aderenti ad Assologistica è il seguente:

- l'economia è al servizio della persona;
- i principi, i criteri e gli strumenti dell'economia devono essere utilizzati in una prospettiva di sviluppo sostenibile della società;
- la cooperazione e la competizione sono due dimensioni con pari rilevanza che devono essere presenti in modo bilanciato;
- i criteri della razionalità economica, dell'imprenditorialità e della professionalità manageriale non devono essere considerati valori assoluti, ma valori-condizioni per il progresso umano, civile, sociale ed economico della società nel suo complesso;
- tutte le decisioni delle istituzioni pubbliche o private devono seguire una logica multi criteri e devono rispondere alle attese di molteplici portatori di interesse (stakeholder).

## Art. 3 – Principi generali di comportamento

I Soci Ordinari ed Aggregati aderenti ad Assologistica si impegnano a:

- applicare compiutamente leggi e contratti di lavoro;
- comportarsi con giustizia nei confronti dei propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardando la sicurezza sul lavoro;
- assumere un atteggiamento equo e corretto nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti;
- mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la Pubblica amministrazione e con i partiti politici;
- considerare la tutela dell'ambiente e la prevenzione di ogni forma di inquinamento un impegno costante.

#### **Art. 4 - Valori**

I Soci Ordinari e Aggregati devono esplicitare, nel loro Statuto e/o atto costitutivo o in altri documenti approvati dai rispettivi organi di governo che specificano la propria visione e missione, i valori di fondo cui essi si ispirano e che si impegnano a trasmettere nelle proprie iniziative.

In particolare, i Soci Ordinari e Aggregati si impegnano a realizzare processi di formazione e percorsi di carriera idonei a valorizzare le potenzialità professionali dei propri collaboratori, ad elevare il loro livello di motivazione, a favorire la collaborazione ed un soddisfacente clima organizzativo interno.

#### **Art. 5 - Conoscenze e competenze**

I Soci Ordinari e Aggregati che aderiscono ad Assologistica si impegnano a svolgere solo attività che rispondono a reali bisogni dei destinatari e idonei a generare un effettivo valore aggiunto.

Qualora non esistano tali condizioni, i Soci Ordinari e Aggregati si impegnano a realizzare le iniziative in collaborazione con altre istituzioni - preferibilmente associate ad Assologistica - dotate di tali conoscenze e competenze, acquisendo la collaborazione di elementi di alta qualificazione nei diversi campi o ad elevato potenziale (espresso da elementi oggettivi), per i quali devono essere comunque favorite condizioni idonee a garantire che il rapporto benefici-costi per i partecipanti e i committenti sia prevedibilmente positivo.

#### **Art. 6 - Rifiuto di rapporti con la criminalità**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 4 della legge 11.11.2011, n.180, le imprese associate e i loro rappresentanti riconoscono, tra i valori fondanti di Assologistica, il rifiuto di ogni rapporto con organizzazioni criminali o mafiose e con soggetti che fanno ricorso a comportamenti contrari alla legge, al fine di contrastare e ridurre le forme di controllo delle imprese e dei loro collaboratori che alterano di fatto la libera concorrenza.

Le imprese associate e i loro rappresentanti respingono e contrastano ogni forma di estorsione, usura o altre tipologie di reato poste in essere da organizzazioni criminali o mafiose, e collaborano con le forze dell'ordine e le istituzioni denunciando, anche con l'assistenza di Assologistica, ogni episodio di attività illegale di cui sono soggetti passivi.

#### **Art. 7 - Rapporti con il mercato**

I Soci Ordinari e Aggregati si impegnano a rispettare le regole del mercato astenendosi da comportamenti tali da generare distorsioni delle regole di mercato, o comunque, tali da alimentare confusione e rischi di operare scelte errate da parte dei destinatari dei servizi.

In particolare i Soci Assologistica devono astenersi dal diffondere informazioni non veritiere e dal realizzare forme di comunicazione, marketing e promozione ingannevoli o basate su elementi di ambiguità, tali da alterare il funzionamento del mercato (concorrenza sleale).

I Soci Assologistica si impegnano altresì ad utilizzare il logo "*Socio Assologistica*", riferito alle categorie di Socio Ordinario e Aggregato, nelle modalità previste dal vigente Statuto e dal Regolamento attuativo.

#### **Art. 8 - Rapporti con le istituzioni pubbliche**

I rapporti con il sistema delle istituzioni pubbliche devono essere improntate al rispetto delle finalità sostanziali delle leggi e delle regole poste a tutela dell'interesse pubblico.

I Soci Assologistica devono astenersi dall'uso "strumentale" di aspetti formali delle leggi per trarre vantaggi non correlati alle proprie reali competenze o, peggio, per creare difficoltà o ostacoli "artificiosi o pretestuosi" ad altri soggetti impegnati nell'erogazione di servizi, come ad esempio può accadere in occasione di procedure di trattative con imprese private o enti pubblici o gare ad evidenza pubblica.

Le azioni di lobbying e di pressione devono svolgersi non solo con metodi leciti, ma anche nel rispetto della massima trasparenza, correttezza e spirito di collaborazione per il miglioramento del sistema economico e sociale del Paese nella sua componente pubblica e privata.

#### **Art. 9 - Rapporti con gli utenti dei propri servizi**

I Soci Ordinari e Aggregati si impegnano ad esplicitare ed a rispettare nei confronti degli utenti dei propri servizi i Codici di autoregolazione nonché gli accordi e i protocolli d'intesa sottoscritti con organismi pubblici e associazioni private. I codici devono rispettare il principio della trasparenza e della responsabilizzazione (*accountability*).

## **Art. 10 - Contributo al rafforzamento del sistema di offerta**

I Soci Ordinari e Aggregati si impegnano con determinazione a rafforzare il sistema di offerta di servizi, sia all'interno del Paese, sia a livello internazionale. A tale scopo sostengono attivamente tutte le iniziative finalizzate a migliorare la qualità, il prestigio e la reputazione dell'intero sistema di offerta. Si impegnano a rispettare e a far rispettare al proprio personale le regole o gli strumenti finalizzati a questo scopo.

I Soci Ordinari e Aggregati si impegnano ad attivare iniziative idonee a migliorare la capacità dei destinatari dei servizi di esplicitare una domanda coerente con i loro reali bisogni.

## **Art. 11 - Collegio dei Proviviri**

Il Collegio dei Proviviri di Assologistica ha il compito di monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei Soci e, in caso di violazione, di richiedere al Consiglio Direttivo l'adozione di provvedimenti anche di carattere sanzionatorio, idonei a salvaguardare l'immagine e la reputazione dell'Associazione.

Le imprese associate il cui comportamento non risultasse coerente con il presente Codice Etico, e in particolare con gli impegni di contrasto all'attività delle organizzazioni criminali e di collaborazione con le istituzioni, devono essere richiamate per iscritto dai competenti organi dell'Associazione.

All'impresa che, dopo il richiamo scritto, non ravvede il proprio comportamento in ottemperanza agli obblighi scaturenti dal presente Codice Etico, viene irrogata ogni sanzione prevista del vigente Statuto di Assologistica.